

# HS nella pratica: come valutare l'efficacia di un programma di HS

**Marina Cerbo**

*Roma, 15 Gennaio 2009*  
*Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali*

# Misurare la disseminazione dei rapporti di HS

---

**È importante che il messaggio (raccomandazioni) raggiunga l'utilizzatore finale**

✓ **Diffusione indiretta (capillare, di ultimo livello):**  
*Regioni, PA, Agenzie, Società Scientifiche, Università*

✓ **Diffusione diretta:**  
*AGE.NA.S., Ministero LSPS, ISS*

**Mezzi → Rete EuroScan**

**Newsletter**

**Materiale accessibile dai siti degli Enti**

**Pubblicazione su riviste (nazionali e internazionali)**

**Strumenti per valutare la disseminazione:**

**Indirizzario newsletter, Accessi al sito, Diffusione riviste**

---

# Misurare l'efficacia dei programmi di HS (1/2)

---

## Punti riconosciuti a livello internazionale:

- Il valore (la forza) delle raccomandazioni di un rapporto di HS (anche HTA) varia da Paese a Paese perchè dipende dal SSN;
- Valutare l'efficacia dei programmi di HS (anche HTA) è molto difficile:
  - molte tipologie di *players* (interessi diversi)
  - molte tipologie di impatto (misure diverse)
  - molti fattori influenzanti (non misurabili...)

*Tuttavia...*

*Percezione generale:*

**La raccomandazioni sulle tecnologie emergenti servono!**

*Forniscono basi per i processi di decision-making;*

*Vengono usati come strumenti per negoziare i nuovi acquisti;*

*Vengono usati per programmare i piani di acquisto.*

Studi condotti tramite questionari ed interviste a varie figure (Bodeau-Livinec 2006, Gherhardus 2005)

---

## Cosa misurare l'efficacia delle raccomandazioni di un rapporto di HS su una determinata tecnologia?

- **Diffusione della tecnologia**  
*(ad es., se è aumentata dopo raccomandazioni negative);*
- **Finanziamento privato/pubblico di studi sulla tecnologia;**
- **Regolamentazioni (delibere?) a livello centrale/locale.**

## Con quali strumenti?

- **Questionari ed interviste a figure coinvolte su diversi livelli (gruppi target)**

**La volontà a collaborare è importante!**

---